

RHÔNE

LE DÉPARTEMENT

LE COMMERCE

EQUITABLE

Exposition au Muséum
du 16 novembre 2004 au 30 avril 2005

MUSEUM

EDITO



© Max Havelaar - France

Pour répondre aux besoins quotidiens, acheter est devenu un geste anodin dans notre société de consommation.

Mais si, au contraire de cette standardisation, l'acte d'achat était loin d'être anonyme ?

L'exposition Commerce équitable met en lumière des pratiques du commerce qui, au lieu de tendre à le banaliser, donnent du sens à un acte quotidien. Cette exposition explore un sujet d'actualité et s'inscrit plus largement dans la programmation du Pôle Sciences et Sociétés en tentant d'apporter des réponses aux interrogations des citoyens.

Elle propose une diversité de médias, sollicitant aussi bien la connaissance et la mise en situation que l'interaction avec les principaux acteurs impliqués dans le commerce équitable. Elle a pour objet d'appréhender les clés de cette pratique, tout en nous interrogeant sur le pouvoir possible de nos achats.

Comprendre ainsi les principes du commerce équitable permet de réaliser que nous pouvons être acteur de la société. A chacun donc de découvrir ce qui se cache derrière une étiquette !

ENTRETIENS AVEC LES MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'EXPOSITION

Pablo JENSEN, chercheur au CNRS.

Dans "L'immortalité", Milan Kundera écrivait : *"La réalité a cessé de représenter ce qu'elle représentait pour ma grand-mère qui vivait dans un village moldave et savait tout par expérience : comment on cuit le pain, comment on bâtit une maison, comment on tue le cochon et comment on en fait de la viande fumée, ce que monsieur le curé pensait du monde et ce qu'en pensait monsieur l'instituteur... elle tenait pour ainsi dire la réalité sous son contrôle personnel"*. Ce monde a définitivement disparu, remplacé par une société d'abondance pour notre Europe riche, à un double prix. D'abord, une exploitation des ressources et des habitants de nombreux pays du tiers-monde ; ensuite d'une perte de contrôle sur notre monde quotidien, notre nourriture, nos circuits commerciaux. Pour moi, cette exposition sur le commerce équitable constitue une réponse à Kundera,

sur ces deux aspects. Elle nous présente en effet une des initiatives les plus intéressantes pour reprendre un peu de contrôle, réintégrer le commerce dans la vie démocratique, tout en conservant le marché mondial et ses avantages. Il faut réaliser que l'on "vote" chaque fois qu'on achète un produit. Voulons-nous une course aux prix les plus bas, un libre marché total, et des objets seulement définis par des prix ? Ou voulons-nous garder un peu de maîtrise, en n'oubliant pas les attaches qui relient produits et producteurs ?

Plus largement, l'exposition au Muséum s'inscrit dans le sillage d'une autre exposition qui débutera en mars 2005 à Karlsruhe, intitulée "Rendre les choses publiques". Car la perte de contrôle ne se limite pas aux marchandises : notre quotidien est envahi par des objets

techniques (voitures de plus en plus électroniques, portables...) sur lesquels nous avons peu de prise. Et de nouveau se pose la question politique par excellence : dans quel monde voulons-nous vivre ? Comment introduire un peu de jeu, de débats dans ces objets technoscientifiques ?

A partir d'une présentation des mécanismes inventés pour permettre ces débats, l'exposition organisée par Bruno Latour et Peter Weibl vise à répondre à ces questions. Vaste et passionnant programme ! Pablo Jensen est responsable des cafés "Sciences et Citoyens" de Lyon (www.1001-sciences.org).

Il a publié *Des atomes dans mon café crème : la physique peut-elle tout expliquer ?*, livre de vulgarisation "citoyenne" au Seuil (2004).

*http://www.ensmp.fr/~latour/expositions/002_parliament.html



Sandra COQUARD, animatrice régionale d'Artisans du Monde.



Le commerce international est de plus en plus inéquitable. L'organisation mondiale du commerce (OMC) "gère" aujourd'hui le commerce international dans l'intérêt des pays les plus riches, en imposant un modèle néo-libéral où règne en réalité "la loi du plus fort" au détriment des plus pauvres.

C'est pour lutter contre les conséquences de ce commerce inéquitable, qu'Artisans du Monde a établi depuis maintenant 30 ans, un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Notre démarche a pour but d'assurer

un développement durable pour les populations du sud.

Pour y parvenir, Artisans du Monde joue sur trois leviers simultanément. Tout d'abord, la vente de produits dans des boutiques spécialisées. Au-delà du café, il existe aujourd'hui une gamme de plus de 100 produits alimentaires et près de 1500 artisans. Par cette offre variée, ainsi que son réseau de boutiques, Artisans du Monde offre une alternative concrète permettant à chacun d'être acteur d'une consommation citoyenne et responsable.

De plus, nous considérons l'information des citoyens indispensable pour contribuer à des changements plus globaux sur le commerce international. Notre contribution

aux réflexions menées par les réseaux alter-mondialistes est essentielle pour que ces changements soient portés par un mouvement de la société civile capable de peser à la fois sur l'opinion publique et sur les décideurs politiques et économiques.

Artisans du Monde Vieux Lyon
14 rue de la Bombarde - 69005 LYON
Tél : 04 78 92 90 05
contact@artisansdumondelyon.org
www.artisansdumondelyon.org

Olivier SCHULZ, Président de Equi'Sol.



Comment être solidaire des producteurs du Sud? Les voies étonnantes d'un mouvement social en construction.

Dès 1993 il m'a semblé que le commerce équitable ne manquerait -malheureusement- ni de producteurs défavorisés, ni -et c'est plus heureux- de personnes motivées et compétentes pour organiser les filières équitables. Le point de blocage reste évidemment la vente des produits, et je crois que le commerce équitable peut devenir un mouvement social international de première importance si les consommateurs s'engagent.

En attendant, Equi'Sol est une association

de promotion du commerce équitable en Rhône-Alpes qui allie l'action sociale à l'analyse stratégique des filières commerciales. Le fait que nous ne soyons pas opérateur du commerce (Equi'Sol n'achète ni ne vend rien, si ce n'est ses compétences et sa bonne humeur) nous donne une grande liberté pour interpeller toute la société civile, politique, ou économique sur ses responsabilités de consommateur.

C'est ainsi que nous interrogeons les pouvoirs publics sur leur politique d'achat et sur le contenu de leurs programmes de coopération décentralisée; que nous

intervenons dans les classes, de la primaire aux écoles de commerce; que nous animons la création d'un site web qui présente "l'offre éthique" aux collectivités et aux entreprises afin de faciliter la tâche des acheteurs professionnels; que nous incitons le commerce conventionnel à distribuer les produits du commerce équitable; que nous allons servir du café dans les manifestations les plus diverses; que nous organisons les Assises Régionales du Commerce Équitable; ou que nous participons au comité scientifique d'expositions quand on a l'élégance de nous y inviter...

Jean-Pierre CHANTEAU, maître de conférences en économie, chercheur LEPII-CNRS.



Le développement actuel du commerce équitable est une bonne nouvelle. D'une part, il produit une réelle amélioration des conditions de travail et de vie des producteurs impliqués dans les pays du sud. D'autre part, il interpelle le citoyen et le consommateur car derrière l'anonymat des prix et des produits, il oblige à entendre les personnes et les enjeux sociaux et politiques.

L'économiste s'en réjouit : l'analyse théorique a montré depuis longtemps que la libre concurrence ne suffit pas pour un bon fonctionnement des marchés, au contraire. Ceux-ci ont besoin de règles -comme un jeu de société-, et ces règles résultent toujours d'un choix politique et social. C'est cela que le commerce équitable rend visible et oblige à discuter collectivement et publiquement. Et demain? La perspective d'un commerce équitable généralisé est loin d'être assurée.

Il faudrait d'abord une mobilisation plus grande des consommateurs. Actes d'achat individuels, certes, mais aussi action collective.

Il est regrettable que les associations de consommateurs ne s'impliquent pas plus dans la promotion et dans la garantie des engagements sociaux du commerce équitable. La confiance du consommateur est à ce prix car il ne peut exercer seul un pouvoir de contrôle suffisant. Il faut aussi assurer une meilleure garantie au consommateur comme au producteur, ce qui suppose un engagement des pouvoirs publics, par exemple pour agréer les acteurs du commerce équitable. C'est un enjeu crucial pour l'Union européenne.

Il faut enfin que la démarche touche aussi le monde de l'industrie et des services. L'expérience acquise en matière de commerce équitable pourrait être réinvestie pour clarifier la prolifération d'initiatives peu

transparentes prises par les entreprises multinationales (chartes éthiques, codes de bonne conduite...), à condition d'engager une coopération efficace avec les syndicats et les professionnels du contrôle de gestion.

Finalement, l'apport le plus important du commerce équitable est peut-être d'avoir prouvé que d'autres choix économiques sont viables malgré le cours actuel de la mondialisation, et d'avoir expérimenté au niveau international la construction de règles économiques permettant plus de justice sociale. Ces règles, qui se servent de l'arsenal juridique existant, pourraient inspirer les Etats dans leurs négociations et pour des réformes souhaitables du rôle des organisations internationales telles que l'OMC, l'OIT ou les Nations Unies : les droits de l'homme peuvent-ils négliger les droits sociaux?

PARCOURS DE L'EXPOSITION



© G. Villegas Sánchez pour Max Havelaar



© Max Havelaar - France

L'exposition Commerce équitable se divise en 3 parties thématiques. Elle est introduite sous forme de questions, de mots clés, d'images singulières afin de faire état des interrogations et des idées reçues qui entourent la notion de commerce équitable.

Partie 1 : Interpréter l'acte d'achat

Acheter des produits de consommation relève du geste quotidien largement banalisé dans nos sociétés de consommation actuelles. Achetés machinalement en vue de répondre à des besoins quotidiens, les dits produits semblent dénués d'histoire et sont plongés dans l'anonymat pour la plupart des consommateurs. Et si le simple geste d'acheter tel ou tel produit, dans tel ou tel magasin, n'était pas si anodin ?

Cette partie interroge les pratiques et les comportements de consommation du visiteur et soulève les conséquences et les enjeux qui se profilent derrière les choix de consommation.

Il est ainsi fait référence à ce qui se profile derrière les produits, les aliments par exemple que nous achetons et consommons, ce à quoi cela renvoie, les différents acteurs qui sont impliqués, les lieux et modes de production. Par là-même, les principes des échanges commerciaux, de l'économie de marché, la fixation d'un prix seront invoqués et permettront de manifester les possibilités et les moyens d'action qui s'offrent à l'échelle du consommateur.

Cette première partie permet de mettre au jour les principaux acteurs dans les pratiques et les échanges commerciaux : les consommateurs, les distributeurs, les importateurs et les producteurs.



© Fairtrade Foundation

Partie 2 : Le commerce équitable, de nouveaux rapports à la consommation

Ensuite, l'exposition apporte les éléments d'information nécessaires afin de saisir en quoi un produit issu du commerce équitable est différent, ce qui le distingue d'un produit issu du commerce classique, comment et pourquoi peut-on parler d'un prix juste, comment ces produits apparaissent et se reconnaissent-ils dans le réseau commercial ainsi que dans les chaînes de distribution et comment distinguer les principaux acteurs.

Les produits issus du commerce équitable se sont multipliés durant ces vingt dernières années, et connaissent un renouvellement important actuellement avec notamment le développement d'objets design. D'objets plus "ethniques" au départ, les objets proposés aujourd'hui répondent à l'engouement certain de notre société pour le mouvement design. Des objets actuels du commerce équitable, acquis par le Muséum, illustrent par là-même un enjeu de société.

Partie 3 : Enjeux et éthique

Enfin l'exposition donne lieu à une mise en dialogue, une confrontation et un croisement de points de vue chez les acteurs "actifs" (producteurs, importateurs, labellisateurs, consommateurs...) du commerce équitable mais également auprès de ceux qui restent en marge autour des enjeux de cette pratique en marquant leur position sur la définition du commerce équitable ainsi que sur les notions suivantes :

- la transparence (notamment au niveau de la répartition des profits),
- le contrôle et la traçabilité,
- l'impact politique, économique et social de ce principe,
- la niche marketing et les nouvelles stratégies de communication que suscite cette pratique.



© Fairtrade Foundation



© Fairtrade Foundation



© Max Havelaar - France



© Max Havelaar - France

POUR ALLER PLUS LOIN

LA CHARTE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Engagements impératifs

1. Dans une approche solidaire du commerce équitable, travailler d'abord avec les producteurs parmi les plus défavorisés, dans le cadre d'un développement durable.

2. Refuser systématiquement une quelconque forme d'esclavage ou de travail forcé, particulièrement l'exploitation des enfants.

3. Contractualiser entre les différents partenaires des garanties portant sur :

- le prix du produit qui permet une juste rémunération des acteurs économiques.

Celle-ci prend en compte leurs besoins et ceux de leurs familles, notamment en termes de formation, de santé, de protection sociale...

- la qualité des produits.
- le versement d'un acompte, lorsque les organisations de producteurs n'ont pas le fonds de roulement nécessaire pour acheter la matière première, ou pour vivre tout simplement entre la commande et le règlement final.
- le délai de livraison.

4. Privilégier des relations commerciales durables avec les producteurs. Pour eux, c'est la durée qui assure l'avenir.

5. Assurer la transparence dans le fonctionnement des différents partenaires, qui passe par une information réciproque à chaque étape sur les conditions de travail, les salaires, la durée des relations, les processus de production et de distribution, les prix, les marges...

6. Accepter le contrôle sur le respect de ces principes, à chaque étape du processus.

La plate-forme pour le commerce équitable

Crée en 1997, la plate-forme française pour le commerce équitable est le seul organisme national de représentation des acteurs du commerce équitable.

Ses membres sont les suivants :

- **Fédération Artisans du Monde** (Siège social car c'est un réseau de 149 points de vente en France) - Strasbourg
- **Andira** - Puydaniel
- **ASPAL** (Association Solidarité avec les Peuples d'Amérique Latine) - La Couronne
- **ARTISAL** (Artisanat Solidaire d'Amérique Latine) - La Couronne
- **Artisanat-SEL** (Service d'Entraide et de Liaison) - Villemandeur
- **Artisans du Soleil** - Montilliers
- **Azimuts** - Artisans du Népal - Bazens
- **Boutic Ethic** - Le Lyon d'Angers
- **CCFD** (Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement) - Paris
- **commerceequitable.com** - La Varenne St Hilaire
- **Croq'Nature** - Argelès-Gazost
- **Djembé** - Antony
- **Equiterre** - Paris
- **ethnik.org** - Marseille
- **ETHOS [NEW]** - Paris
- **Idéo** - Paris
- **Ingénieurs Sans Frontières** - Paris
- **La Route des Sens** - Aniane
- **Lilah Distribution** - Bidache
- **Max Havelaar France** - Montreuil
- **Sira Kura** - Paris
- **Solidar'Monde** - Vitry-sur-Seine
- **TDS** (Tourisme et Développement Solidaires) - Aubais
- **Ti Ar Bed** - Brest
- **Yamana** - Lille

(source : <http://www.commerceequitable.org>)



© Fairtrade Foundation



© Fairtrade Foundation

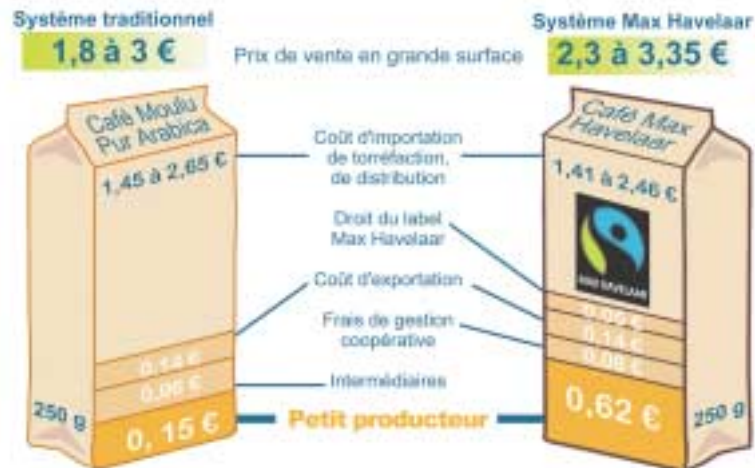
A savoir...

La première coopérative française de consommation, "le commerce véridique et social", est fondée en 1835, montée de la Grande-Côte à Lyon par Michel DERRION.

Né en 1803, rue du Bât d'argent, il s'intéresse tôt aux questions sociales. Il imagine le "premier fonds social gratuit" et milite dans la création du "commerce véridique et social" où le producteur sera de droit associé et intéressé d'une manière de plus en plus équitable, dans le bénéfice résultant de la vente des produits qu'il aura fabriqués ou cultivés.

En 1845, "une épicerie coopérative" voit le jour Montée de la Grande-Côte. Les tracasseries policières et "la jalousie des commerçants" lyonnais le contraindront au départ pour Paris. Il militera pour la création d'une colonie sociétaire au Brésil où il s'embarquera vers 1840.

Décomposition du prix d'un paquet de café



Source : Max Havelaar France, Nov. 2002 prix calculés sur une moyenne pour un produit sans d'origine Latine

© Max Havelaar - France

Nota bene :

Tous les ans une campagne est organisée pour sensibiliser et informer les consommateurs à propos du commerce équitable. En 2005, la Quinzaine du commerce équitable aura lieu du 30 avril au 15 mai.

La Semaine de la solidarité internationale :

Coordination nationale
Tél. 01 44 72 07 71

lasemaine@lasemaine.org

Les lieux de diffusion à Lyon et en périphérie :

- **Artisans du Monde**
5, avenue Roger Salengro - 69100 Villeurbanne - Tél. 04 78 94 08 65
- **Artisans du Monde**
14, rue de la Bombarde - 69005 Lyon - Tél. 04.78.92.90.05 - adm.lyon@wanadoo.fr
- **Artisans du Monde Lyon-Ouest**
35, avenue de Ménival - 69005 Lyon - Tél. 04.72.38.70.68 - adm.tassin@wanadoo.fr
- **Equi'Sol**
8, quai du Maréchal Joffre - 69002 Lyon - Tél. 04.72.56.07.05 - Fax : 04.72.41.72.42 - equi'sol@wanadoo.fr
Anciennement Max Havelaar Rhône-Alpes.
- **Mille et une vies**
74, grande rue de la Croix-Rousse - 69004 Lyon - Tél. 04 72 07 04 28
Boutique de décoration, cadeaux et artisanat du monde issu des produits du commerce équitable.
- **La boutique du commerce équitable**
1, rue Désirée - 69001 Lyon - Tél. 04 78 39 14 86
Cette boutique propose vêtements, produits alimentaires et pleins d'autres produits reconnus ou labellisés "commerce équitable".
mksa@mksa.org / www.mksa.org
- **De l'autre côté du pont**
25, cours Gambetta - 69003 Lyon - Tél. 04 78 95 14 93
Café en faveur du commerce équitable, des produits bio et artisanaux.
Dégustation de produits. delautrecoatedupont@free.fr
- **Artisanat SEL**
76, rue Mazonot - 69003 Lyon - Tél. 04 37 48 01 33
Elle promeut le commerce équitable à travers divers circuits de distribution dont un catalogue de vente par correspondance.
artisanat_sel@compuserve.com / www.artisanatsel.com
- **ASPAL SEP**
(Association de Solidarité avec les Peuples d'Amérique Latine)
Chez Mr et Mme Molin - 7, rue Ternois - 69003 Lyon
Association en lien direct avec des organisations populaires d'Amérique Latine.
Elle informe sur la vie des populations dans un souci de connaissance humaine mutuelle.
Elle organise des ventes ponctuelles dans différentes manifestations.
aspal.vieasso@wanadoo.fr

Les produits du commerce équitable se trouvent également dans certains points de vente de la grande distribution.

Hermès, messenger de Zeus, protecteur des voyageurs et... Dieu du commerce

Le dieu Hermès vient interpeller le visiteur à deux reprises dans l'exposition. En début de parcours, Hermès, de sa hauteur sculpturale, fait le point sur le contexte historique, économique et social du commerce équitable. Un second clin d'œil intervient en fin de parcours sous la forme d'une création contemporaine, qui met en avant les enjeux et l'avenir du commerce équitable. Leur présence a pour fonction d'interpeller le visiteur sur l'ambivalence de la notion de commerce équitable. Le commerce est souvent lié à l'image du profit, à la notion de gain au détriment de... même si celui-ci semble "équitable".

Le dieu Hermès est complexe. Fils de Zeus et de Maia, il est le messenger de Zeus, protecteur des commerçants, des voyageurs, des bergers et des athlètes. Il est celui qui "vole, aussi léger que la pensée, pour remplir sa mission". L'esprit vif, Hermès est un dieu aérien, changeant d'identité au gré des circonstances. Hermès n'est de nulle part. Il est né en Arcadie, mais passe son temps sur les routes et dans les airs.

Comme toute divinité grecque, il possède des attributs : le caducée, constitué d'une baguette entourée de deux serpents entrelacés et surmontée de deux courtes ailes. Remis par Apollon, il est un symbole de la finesse du jugement pratique, du diagnostic et de la négociation difficile. Il est également vêtu de la chlamyde, court manteau épinglé à l'épaule et caractéristique du voyageur grec. Enfin, il possède des ailes attachées aux chevilles.

Dieu des commerçants, il est également celui des voleurs. A peine né, il dérobe à Apollon, son bétail, puis son arc et ses flèches. Contraint par Zeus à lui restituer ses larcins, le nourrisson se fait aussitôt homme d'affaires, proposant à Apollon de lui céder l'instrument de musique qu'il a inventé, la lyre, et de restituer l'arc et les flèches en échange du troupeau. Sous une forme ou sous une autre, Hermès est ainsi voué à l'échange et à la négociation.



Petit lexique de sigles du commerce équitable :

CNUCED : Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement
FLO : Fairtrade Labelling Organisations
IFAT : Fédération Internationale du Commerce Equitable
OIT : Organisation Internationale du Travail
OMC : Organisation Mondiale du Commerce
ONU : Organisation des Nations Unies
PFCE : Plate-forme Française du Commerce Equitable



BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

- Albert O. (1998) - Pour un commerce équitable. Expériences et propositions pour un renouvellement des pratiques commerciales entre les pays du Nord et ceux du Sud, Édition Léopold Mayer.
- Castel O. (2002) - Le Sud dans la mondialisation, La Découverte.
- Conte B. (2002) - Le commerce équitable.
- Decaillet M. (2000) - Demain l'économie équitable : bases, outils, projets, L'Harmattan.
- European Fair Trade Association (2001) - Mémento du commerce équitable : les enjeux du nouveau millénaire.
- Fédération Artisans du Monde (1999) - E-changeons le monde, Orcades.
- Heald H.F. (1996) - Commerce international : vers plus d'équité? ON.
- Legendre P. (1996) - La fabrique de l'homme occidental, Mille et une nuits.
- Leroy M. (2001) - Le guide du consommateur responsable, Marabout.
- Mutatuli (2003) - Max Havelaar ou les ventes de café de la compagnie commerciale des Pays-Bas, Babel.
- Perna T. (1998) - Fair Trade : la sfida etica al mercato mondiale, Bollatti Boringhieri.
- Pouliquen K. (2003) - Le commerce équitable, pour une consommation respectueuse des Droits de l'Homme et de l'environnement, Marabout.
- Rochefort R. (1997) - Le consommateur entrepreneur : les nouveaux modes de vie, Éditions Odile Jacob.
- Roosen N. et Van Hoff F. (2002) - L'aventure du commerce équitable : une alternative à la mondialisation, J.C. Lattès.
- Rouillé d'Orfeuill H. (2002) - Économie, le réveil des citoyens. Les alternatives à la mondialisation libérale, La Découverte.
- Ruffat M. (1987) - Le contre-pouvoir consommateur aux États-Unis, PUF.

Reuves

- Économie et Humanisme n°354 (Octobre 2000) - L'utopie d'une économie de changement social.
- Économie et Humanisme n°357 (Juillet 2001) - De l'insouciance à la responsabilité, Quel pouvoir pour les consommateurs?
- Alternatives Économiques, n°49 (Juillet 1987) - Cnuced : un espoir pour le tiers monde, de J.P. Chanteau.
- Alternatives Économiques, hors-série (avril 1992) - Tiers monde, entre éclatement et oubli, de J.P. Chanteau.

ACTIVITÉS CULTURELLES

Une programmation culturelle riche et variée est proposée dans le cadre de l'exposition *Commerce Equitable* (ateliers pour enfants, visites thématiques pour adultes, contes, lectures, concerts, etc.).

Pour plus d'informations, merci de consulter le programme des activités culturelles disponible à l'accueil, sur demande ou sur le site internet du Muséum.

ACTUELLEMENT AU MUSÉUM

Exposition *Dieux de Chine* - jusqu'au 9 janvier 2005
Exposition *A vous de jouer !* jusqu'au 27 février 2005

INFORMATIONS PRATIQUES

MUSÉUM

28, boulevard des Belges 69006 - Lyon - Tél. 04 72 69 05 00 - Fax 04 78 94 62 25
www.museum-lyon.org - www.rhone.fr - museum@rhone.fr

Le Muséum est ouvert du mardi au dimanche de 10 h à 18 h.

Fermetures exceptionnelles les 25 décembre et 1^{er} janvier.

Seules les expositions temporaires sont actuellement accessibles au public.

Pour des raisons de sécurité, les autres salles ne se visitent plus.

Renseignements / Réservations : Individuels, groupes, visites.

Tél. 04 72 69 05 05 - Du lundi au vendredi de 9 h à 16 h 30.

Tarif : 2,30 € - Gratuit pour les moins de 18 ans - Gratuit pour tous, le jeudi.

Parcours et activités culturels offerts avec le billet d'entrée.

Accès

En transports en commun : Bus n° 4 (arrêt Tête d'Or) - Bus n° 27 et 36 (arrêt Duquesne / Jacquier)

Bus n° 41 et 47 (arrêt Muséum) - Métro ligne A (station Foch ou Masséna)

En voiture du centre ville ou par le périphérique nord (sortie Porte de la Doua)

suivre la direction Cité Internationale, Parc de la Tête d'Or.

En vente à la boutique du Muséum

Des objets, des cadeaux, des souvenirs... et les publications du Muséum :



Dieux de Chine.
Redécouverte d'une collection extraordinaire récemment restaurée, présentant la variété des êtres surnaturels qui peuplent les religions chinoises.

Textes : R.J. Zwi Werblowsky
Photos : P. Ageneau

Prix : 38 €



Archives Naturelles.
En hommage à deux siècles de travail scientifique et en témoignage de la vie du Muséum.

Textes : C. Bergé
Photos : J. Salmon

Prix : 35 €



L'Afrique sans masque.
En hommage aux donateurs Meynet, pour une collection construite avec intelligence et passion.

Textes : L. Zerbini
Photos : P. Ageneau, A. Perier

Prix : 40 €



Alexis Chermette et la fluorite.
La collection de fluorite rassemblée par A. Chermette est unique par le nombre et la beauté de ses échantillons.

Textes : M.L. Astier, M. Boudeulle, L. David, M. Philippe, F. Vigouroux
Photos : P. Ageneau, J. Gastineau

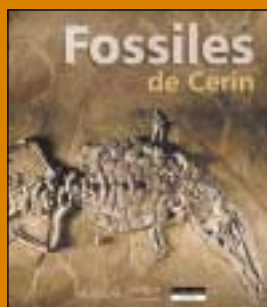
Prix : 38 €



Les libellules du Rhône.
Daniel Grand expose le résultat de vingt années de prospections dans le département du Rhône. L'ouvrage aborde un portrait réaliste de chacune des espèces d'odonates.

Textes et photos : D. Grand

Prix : 40 €



Les fossiles de Cerin.
Mise en valeur, d'une collection unique au monde, rassemblée au Muséum, des fossiles trouvés dans la carrière lithographique de Cerin dans l'Ain.

Textes : ouvrage collectif des conservateurs du Muséum - Photos : P. Ageneau

Prix : 39 €



Inuit, quand la parole prend forme.
A la découverte d'un territoire immense et d'une culture passionnante. Puissance et vitalité de l'art inuit.

Textes : M. Côté, R. Brousseau, C. Durand, L. Gagnon, F. Laugrand, P. Le Goff, V. Randa, M. Therrien
Photos : P. Ageneau, P. Dionne, H. Wittenborn

Prix : 33 €



Ethno-entomologie
Des insectes et des hommes. un éclairage sur les approches que l'homme entretient avec les insectes : mythologies, religions, symboliques, les insectes dans l'alimentation et la thérapeutique.

Textes et photos : ouvrage collectif

Prix : 10,50 €